BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

BRIEF

Operación Espacio Público – Bogotaneidad – Proyecto de Acuerdo PPTO

OPERACIÓN ESPACIO PÚBLICO

CONTEXTO

La estratégica **Operación Espacio Público**, busca visibilizar las acciones, resultados y compromisos institucionales con el fin de mantener el espacio público como un entorno limpio, seguro y apto para toda la ciudadanía. El propósito es mostrar la gestión diaria del Distrito, promover la corresponsabilidad ciudadana y reforzar la idea de que Bogotá es nuestra casa, por medio de la divulgación de acciones concretas de forma cercana, visualmente coherente y con narrativa ciudadana

OBJETIVOS

1. Promover mejores prácticas ciudadanas relacionadas con la disposición de residuos sólidos y el goce del espacio público.

2. Divulgar las acciones que lleva a cabo el Distrito y que buscan mantener el buen estado y la disponibilidad del espacio público para la ciudadanía, fomentando a la vez la corresponsabilidad en su cuidado.

3. Fortalecer el cumplimiento de las normas sobre manejo de residuos y uso del espacio público, visibilizando la acción sancionatoria del Distrito como una herramienta legítima y necesaria para garantizar la convivencia y el orden urbano.

FASES DE LA ESTRATEGIA

- **Acción:**
  Interviene, se hacen operativos y presencia institucional.

- **Reacción:**
  Responde de inmediato ante la infracción o situación irregular.

- **Sanción:**
  Aplica la norma cuando no hay cumplimiento.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

DATOS RELEVANTES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL

Entre enero 2022 a noviembre de 2025:

- 7230 visitas de IVC en las 20 localidades.

Comparendos enero 2022 a noviembre de 2025:

- 6828 comparendos impuestos en las 20 localidades.

Cierres de establecimientos enero 2022 a noviembre de 2025:

- 264 cierres de establecimientos en las 20 localidades.

Puntos críticos recuperados 2025:
193

ACCIÓN DE VALOR

Compromiso de trabajo interinstitucional:

- ALCALDÍAS LOCALES
- DADEP
- IPES
- SDIS
- SDSCJ
- SDS
- SDA
- UAESP
- AGUAS BOGOTÁ
- SDCRD

Todas las entidades que actúan y hacen parte de las acciones en el territorio deben valorar y reconocer siempre el trabajo de las alcaldías locales.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

MENSAJES CLAVES

INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL (IVC): MANEJO DE BASURAS Y RESIDUOS:

- Cuidar el espacio público es tarea de toda la ciudadanía.
- Los IVC garantizan el orden, la seguridad y la convivencia.
- Trabajamos de forma articulada y decidida para asegurar el cumplimiento de las normas relacionadas con el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana.
- Actuamos con diálogo, apoyo y autoridad para recuperar zonas invadidas.
- La presencia institucional genera confianza.

MANEJO DE BASURAS Y RESIDUOS:

- Bogotá limpia es tarea de todos y todas.
- La buena disposición de residuos empieza en casa.
- Intervenir aquellos espacios de la ciudad en los que se evidencia mayor acumulación de residuos.
- Informar sobre las sanciones que acarrean la mala disposición de los residuos sólidos y hacer necesidades fisiológicas en el espacio público.
- Cada operativo de limpieza refleja nuestro compromiso y amor por la ciudad y fomenta la corresponsabilidad ciudadana.

RECUPERACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO:

- Recuperar el espacio público es devolver la ciudad a su gente.
- Cada metro recuperado mejora la movilidad, la seguridad y el encuentro ciudadano.
- Promovemos un uso ordenado y compartido del espacio para una Bogotá más amable.
- Las jornadas incluyen diálogo, pedagogía y embellecimiento.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ENTORNOS INSPIRADORES:

- Los entornos inspiradores fomentan el encuentro y el respeto.
- Embellecemos espacios con diferentes acciones, ayudados por la participación ciudadana.
- Transformar un lugar es cambiar nuestra percepción y mejorar nuestra relación con él.
- Una Bogotá más bella genera bienestar y fortalece el sentido de pertenencia.

BOGOTANEIDAD

¿QUÉ ES LA ESTRATEGIA DE BOGOTANEIDAD Y SUS RETOS?

Bogotaneidad es una apuesta del Distrito para transformar la ciudad mediante cambios de comportamiento y un sentido renovado de pertenencia.

Es una estrategia que invita a que cada persona que habita Bogotá —sin importar de dónde venga— sea protagonista en la construcción de una ciudad más respetuosa, incluyente y segura.

Bogotaneidad trabaja sobre dos dimensiones centrales:

1. Identidad y sentido de pertenencia:

   Promovemos que Bogotá sea entendida como una ciudad diversa e incluyente, donde todas las ciudadanías puedan habitar y cohabitar desde el respeto. Creemos que ser bogotano no es nacer aquí, sino ser parte activa de la ciudad.

2. Comportamientos ciudadanos:

   Desde la academia, organizaciones sociales y las propias comunidades, impulsamos cambios en hábitos y conductas cotidianas para mejorar la convivencia y cuidar el espacio público.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

¿QUÉ SON ENTONCES LOS CAMBIOS COMPORTAMENTALES?

Desde el Laboratorio de Innovación de la Secretaría de Gobierno trabajamos sobre lo que llamamos arquitecturas de decisión.

Esto significa que, en lugar de prohibir o castigar, creamos condiciones que faciliten que la ciudadanía tome decisiones positivas de manera libre.

Un ejemplo sencillo desde las ciencias del comportamiento: Incentivar el consumo de alimentos saludables en lugar de prohibir los que no lo son.

Esa misma lógica la llevamos a la convivencia en Bogotá.

¿CUÁLES SON LOS COMPORTAMIENTOS IDENTIFICADOS?

A partir de un diagnóstico distrital, identificamos cinco comportamientos que afectan la forma en que habitamos la ciudad:

1. Uso de lenguaje discriminatorio hacia comunidades étnicas.
2. Riñas en el espacio público.
3. Violencias en el sistema familiar.
4. Violencias asociadas al consumo de alcohol (Sumapaz).
5. Acoso sexual callejero en el espacio y transporte público.

¿Y CÓMO SE IMPLEMENTARON LAS HERRAMIENTAS PARA PROMOVER CAMBIOS EN LOS COMPORTAMIENTOS?

Las 20 alcaldías locales son clave en esta estrategia y actúan desde dos líneas

1. **Grupos de intervención (transformaciones profundas)**

Trabajamos con grupos de 15 a 30 personas —jóvenes, liderazgos sociales, estudiantes, organizaciones— durante 8 sesiones, para transformar creencias, hábitos y decisiones alrededor de una problemática priorizada.

2. **Acciones en calle (activaciones abiertas)**

Son intervenciones rápidas que generan conversaciones públicas sobre problemáticas que normalmente no se discuten. Buscan abrir espacios de reflexión colectiva sobre convivencia, discriminación, violencias y cuidado del espacio público.

¿QUÉ LOGROS HAN TENIDO ESTE 2025?

A. MIL EN UN DÍA — 29 de agosto

Implementado por segundo año consecutivo.
Más de 1.500 acciones ciudadanas en un solo día:

- Sector público: 1.271 acciones
- Sector privado: 32 acciones
- Academia: 242 acciones

Las localidades del suroriente (Bosa, Ciudad Bolívar, Tunjuelito) y Suba lideraron la participación.

Temáticas trabajadas: formación, deporte, arte, embellecimiento urbano y recuperación del espacio público.

B. Primer Congreso de la Bogotaneidad — 18 y 19 de octubre

Realizado en el Centro de la Felicidad de Chapinero.

Participación destacada:

- Más de 40 expertos nacionales e internacionales: BIT Londres, ONU Hábitat, ONU Mujeres, BID, Universidad de los Andes, El Bosque, EAN y más.
- 5 paneles de ciudad sobre:
- Acoso sexual
- Racismo y discriminación étnica
- Discriminación a sectores LGBTIQ+
- Sostenibilidad (agua y residuos)
- Comportamientos en el sistema de transporte
- Cierre con una charla del Representante de ONU Hábitat por el Día Mundial de las Ciudades.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

Además:

- 9 workshops sobre ciencias del comportamiento, decisiones financieras, identidades colectivas, modelamiento de problemas.
- Feria de Innovación con 15 actores: apps, videojuegos, herramientas de análisis y visualización de datos.

RESULTADOS Y APRENDIZAJES EN LAS ALCALDÍAS LOCALES

1. Aunque la implementación continúa, los avances son claros:
2. Se fortaleció la relación entre las alcaldías y la ciudadanía, generando confianza y redes de trabajo estables.
3. Estamos construyendo aprendizajes conjuntos con la academia para hacer que los cambios de comportamiento sean duraderos.
4. Para 2026, definiremos un único comportamiento distrital para concentrar esfuerzos y lograr impactos significativos.
5. Seguimos robusteciendo las metodologías innovadoras que explican la Bogotaneidad desde el orgullo de ciudad y los cambios comportamentales.
6. Resultados y aprendizajes en las alcaldías locales.

MENSAJES CLAVES

- Bogotaneidad es una estrategia para todas las ciudadanías que viven y construyen Bogotá, basada en cambios de comportamiento y acciones positivas para la convivencia.
- Queremos una ciudad donde el respeto, el orgullo y el sentido de pertenencia sean la regla. Y eso se logra cambiando comportamientos, no imponiendo prohibiciones.
- La innovación social es el corazón de esta estrategia. Bogotá está demostrando que cuando la academia, las comunidades y el Distrito trabajan juntas, la convivencia mejora.
- Los bogotanos no nacen: se hacen. Cada acción, cada cuidado y cada decisión en el espacio público suma a la ciudad que queremos.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

DATOS REPRESENTATIVOS

- Mil en 1 Día: Más de 1.500 acciones ciudadanas en una sola jornada.
- Impacto directo: Más de 150.000 personas beneficiadas.
- Participación de sector público, privado, organizaciones sociales y ciudadanía.
- 20 alcaldías locales ejecutan acciones comportamentales en 2025.

5 comportamientos priorizados:

- Lenguaje discriminatorio hacia comunidades étnicas
- Riñas en espacio público
- Violencias familiares
- Violencias asociadas al alcohol (Sumapaz)
- Acoso sexual callejero hacia las mujeres

PRESUPUESTO

MANEJO SERIO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS

- Junto con el proyecto de presupuesto 2026, Hacienda Bogotá presentó el **Marco Fiscal de Mediano Plazo** 2026-2036, documento que contiene los principales balances y proyecciones económicas destacando que:

  - La administración de **Carlos Fernando Galán tiene la mejor ejecución presupuestal, en compromisos (82,5%) y giros (71,8%) , en los primeros 22 meses** comparados con las 3 alcaldías pasadas.

  - Hace poco hicimos historia con la emisión del Bono Verde, operación catalogada por la banca como **la más grande registrada por una ciudad en el continente americano y la primera destinada 100 por ciento a proyectos verdes**. Estos recursos apalancaran la segunda línea del Metro, los cables aéreos de San Cristóbal y Potosí y la Nueva Calle 13.

  - **Bogotá aporta el 35% del PIB Nacional**. El proyecto Metro y la oferta de entrenamiento son los que mas jalonan la economía:

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

- Se han invertido **más 5,47 billones en la línea 1 del Metro**. El más reciente informe semanal de Corficolombiana señala que el Metro de Bogotá representa alrededor del 50% de la inversión del país en grandes proyectos de infraestructura.

- El **61,1% de la economía cultural y creativa nacional se concentra en Bogotá**.

CON EL PRESUPUESTO 2026 SEGUIMOS CONSTRUYENDO EL FUTURO

- El Proyecto de Acuerdo "Por el cual se expide el Presupuesto Anual de Rentas e Ingresos y de Gastos e Inversiones de Bogotá, para la vigencia fiscal 2026", tiene un **valor de $40,4 billones**. Esto representa un **incremento del 4,5 %** frente a lo aprobado para 2025:

  - De los 40,4 billones, el **80,6 % se destinará a inversión**, el 13% a funcionamiento y el 6,4 % al servicio de la deuda.

- La mayor parte de los recursos se concentrará en **movilidad, educación, salud, integración social y hábitat**, destacándose:

  - **1,6 millones de** personas y **12 mil jóvenes** con Transferencias Monetarias
  - Atención a: 4.700 habitantes de calle, 8.100 personas con discapacidad y sus familias
  - **153 comedores comunitarios** y entrega de **22 millones de raciones**
  - **73 mil hogares beneficiados** con internet social
  - 700 mil estudiantes con atención educativa a tiempo y PAE, con entrega de 810 mil raciones al día
  - **820.000** beneficiarios de apoyos (pasajes gratis TM) a población vulnerable
  - Ampliar el Sistema Distrital de Cuidado llegando a 30 Manzanas y manteniendo los **Buses del Cuidado**

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

- También hay un énfasis importante para **invertir recursos en seguridad**:

  - Soporte a la operación del Centro de Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo (C4) y **renovación de 247 cámaras y adquisición de 126 cámaras multi sensor**.
  - **Estudios y diseños de la Cárcel Distrital II** y el II CER.
  - Implementación del modelo integrado para la gestión de la convivencia y seguridad en los territorios con **678 nuevos Gestores del Orden**.

- Y se seguirá manteniendo el **ritmo rápido de entrega de obras** por toda la ciudad. **Se entregarán al servicio de la ciudadanía 17 proyectos de infraestructura** entre los que se destacan:

  - **Cable San Cristóbal**

  - Av**. Ciudad de Cali troncal TM grupos 1,3 y 4**
    Grupo 1: Desde la Av. Circunvalar Del Sur hasta Av. Bosa.
    Grupo 3: Desde Av. Villavicencio hasta Av. Manuel Cepeda Vargas
    Grupo 4: Intersección de la Av. Manuel Cepeda Vargas

  - **Troncal Av. 68 grupos 3 y 4**
    Grupo 3 Av. 68: Av. 68 entre Av. Américas y la Calle 13 (Av. Centenario)
    Grupo 4 Av. 68: Av. 68 entre la Av. Centenario (Calle 13) y Av. Esperanza (Calle 24)

  - **Av. Laureano Gómez**
  - **Puente vehicular calle 153**
  - **Av. Francisco Miranda**

ANEXO | ¿CÓMO SE FINANCIA LA CIUDAD?

- **40% con impuestos**:
  - Predial unificado
  - Vehículos automotores
  - Industria y comercio (ICA)

- Sobretasa a la gasolina
- Juegos de azar y espectáculos
- Cigarrillo y cervezas

- **25% con transferencias de la Nación**
  - Sistema General de Participaciones: Educación, salud y saneamiento básico
  - ADRES: Régimen subsidiado en salud
  - Otros

- **11% con deuda**
  - Emisión de bonos verdes
  - Créditos con instituciones financieras internacionales
  - Créditos con banca privada

- **10% con rendimientos financieros y saldos del año anterior**
  - Inversiones de la Tesorería
  - Recursos del balance

- **7% con contribuciones, tasas, multas, sanciones e intereses:**
  - Pico y placa solidario
  - Uso del espacio público
  - Obligaciones urbanísticas

- **7% con dividendos, excedentes y optimización de activos**
  - Grupo de Energía de Bogotá (GEB)
  - Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB)
  - Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB)